

## DAFTAR REFRENSI

### BUKU :

- Ardianto, Elvinaro. 2007 . *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Adi, Badjuri. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baksin, Akarifai. 2006. *Jurnalistik Televisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: teori, paradigma, dan diskursi teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Darwanto, 2007. *Televisi sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danim, Sudarman. 2004. *Motivasi Kepemimpinan & Efektifitas Kelompok*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Cetakan Ke-III. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Hartiningsih 2014. *Komunikasi Massa Televisi, dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Hidajanto, Djamal. 2013. *Dasar-dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi , dan Regulasi*. Edisi Ke-II. Jakarta: Kencana.
- Hartaji, Damar, A. 2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orang Tua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma

- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang : PT. UMM Press
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknis Praktis Riset komunikasi*. Cetakan Kelima. Jakarta : Kencana Prenada media Group.
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana.
- Morissan, M. A, 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Machfoedz, Ircham. 2013. *Metode Penelitian "Kuantitatif&Kualitatif"*. Yogyakarta: Fitramaya
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Naratama. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi ; Dengan Single dan Multi Camera*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT Grasindo
- \_\_\_\_\_. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi : Dengan Single dan Multi Camera*. Edisi Terbaru. Jakarta : PT Grasindo
- Nasehudin, Toto Syatori & Gozali, Nanang . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Panjaitan, Iqbal. 2006. *Matinya Rating Televisi*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Ridwan, Aang. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Syahputra, Iswandi. 2013. *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarji, Asiah. 2000. *Penyiaran dan Masyarakat*. Jakarta : Dewan Bahasa dan Pustaka
- Siswoyo, Dwi. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta : UNY Press Tim Dosen PPB FIY
- Singarimbun. Mastri. 2006. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LP3ES

Sedarmanti & Syarifudin Hidayat. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

\_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta

Tamburaka, Apriyadi. 2013, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

V. Wiratna, Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres.

Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta:Pinus Book Publisher

### **SKRIPSI :**

Ranio, Rio . 2015 . *Daya Tarik Program Mata Najwa di Metro TV Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2012 Universitas Esa Unggul* . Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Esa Unggul : Jakarta

Sirangkang, Arifia Fadillah. 2017. *Korelasi Antara Presepsi Pembawa Acara Dengan Minat Menonton Talkshow “Kick Andy” di Metro Tv (Studi Pada Mahasiswa Jurnalistik 2012-2013)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Negeri Islam Raden Fattah : Palembang

Harseno Prabowo. 2019. *Daya Tarik dan Minat Menonton Siswa-Siswi Kelas 2 Jurusan AP SMK Budi Murni 2 Jakarta Terhadap Program Waktu Indonesi Bercanda di NET TV*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Esa Unggul : Jakarta

### **SUMBER LAIN :**

<https://kbbi.web.id> (diakses pada 26 September 2019, pukul 09.15 WIB)

<https://digilib.esaunggul.ac.id> (diakses pada tanggal 26 September 2019, pukul 10.20 WIB)

<https://www.trans7.co.id/programs/mata-najwa> (diakses pada tanggal 05 Januari 2020, pukul 22.15 WIB)